

# **PLAN MARKETING TURÍSTICO 2018**

## **ORIENTACIONES GENERALES**

**28 DE NOVIEMBRE DE 2017**

**Turismo**Lanzarote

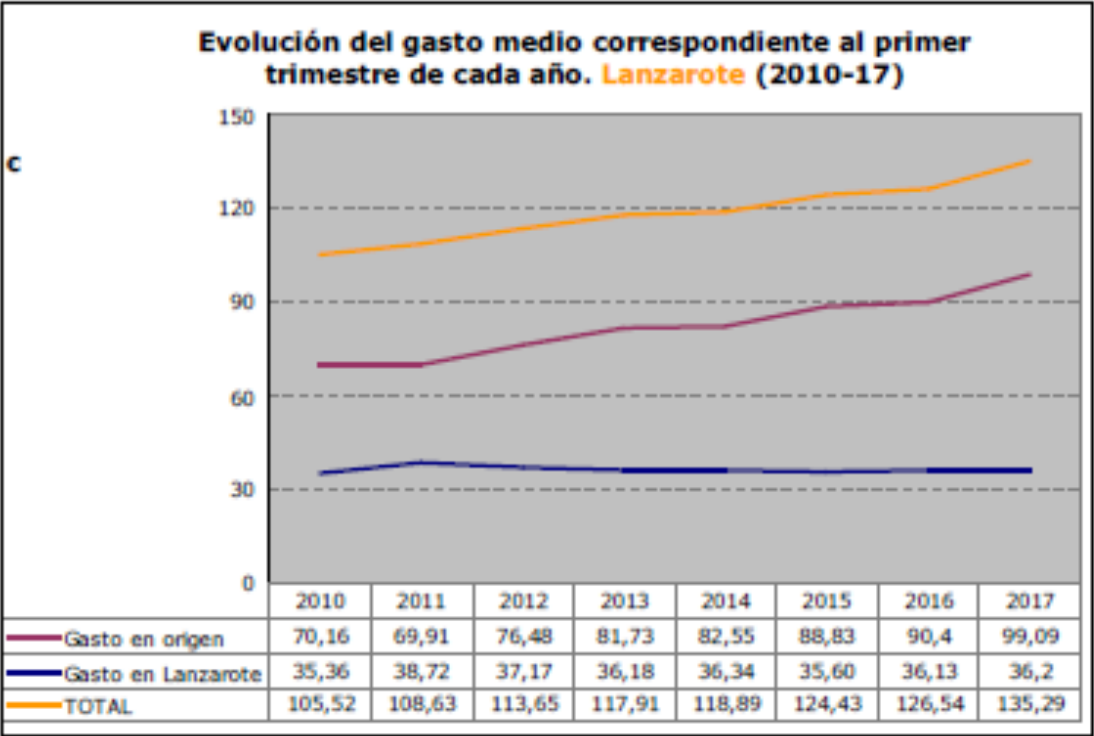
# ÍNDICE

- **Información de contexto**
  - Datos cuantitativos
  - Evolución situación aérea
  - Recuperación competidores
- **Objetivos genéricos**
  - Objetivos específicos
- **Ejes centrales 2018**
  - Mercados
  - Promoción
  - Producto
  - Smart Destination
- **SPEL: evolución orgánica**

INFORMACIÓN DE CONTEXTO

Datos cuantitativos

GASTO POR TURISTA Y DÍA SEGÚN ISLA (€)	1T 2017		
	TOTAL	ORIGEN	EN LA ISLA
Lanzarote	135,29	99,09	36,20
Fuerteventura	132,94	105,3	27,64
Gran Canaria	156,8	112,44	44,36
Tenerife	143,46	101,67	41,79
La Palma	123,06	88,02	35,04
CANARIAS	144,13	104,55	39,58



Estudio comparativo del gasto turístico a través de consultora especializada.  
Se presentará en los próximos meses.

# INFORMACIÓN DE CONTEXTO

## Datos cuantitativos

### Llegadas de turistas a las Islas Canarias (ISTAC)

Enero - septiembre 2017



ISLAS CANARIAS																	
	Reino Unido	Alemania	Bélgica	Francia	Holanda	Irlanda	Italia	Suiza	Dinamarca	Finlandia	Noruega	Suecia	Nórdicos	Otros países	EXTRANJERO	Península	TOTAL
2016	3.636.574	2.168.804	295.174	472.333	467.136	368.002	353.087	196.875	218.673	139.382	262.835	352.952	973.842	719.347	9.651.180	1.311.614	10.962.793
2017	4.018.940	2.240.957	311.681	467.031	477.157	408.074	415.042	221.150	226.232	155.888	292.813	394.637	1.069.570	838.427	10.468.036	1.331.261	11.799.295
Diferencia	382.366	72.153	16.507	-5.302	10.021	40.072	61.955	24.275	7.559	16.506	29.978	41.685	95.728	119.080	816.856	19.647	836.502
Diferencia %	10,5%	3,3%	5,6%	-1,1%	2,1%	10,9%	17,5%	12,3%	3,5%	11,8%	11,4%	11,8%	9,8%	16,6%	8,5%	1,5%	7,6%
LANZAROTE																	
	Reino Unido	Alemania	Bélgica	Francia	Holanda	Irlanda	Italia	Suiza	Dinamarca	Finlandia	Noruega	Suecia	Nórdicos	Otros países	EXTRANJERO	Península	TOTAL
2016	966.014	231.029	30.670	126.908	74.427	185.507	37.729	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	67.796	n.d.	1.808.486	214.136	2.022.619
2017	1.078.502	244.559	37.050	115.473	75.776	206.420	57.844	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	71.772	n.d.	2.005.555	189.518	2.195.071
Diferencia	112.488	13.530	6.380	-11.435	1.349	20.913	20.115	—	—	—	—	—	3.976	—	197.069	-24.618	172.452
Diferencia %	11,6%	5,9%	20,8%	-9,0%	1,8%	11,3%	53,3%	—	—	—	—	—	5,9%	—	10,9%	-11,5%	8,5%
FUERTEVENTURA																	
	Reino Unido	Alemania	Bélgica	Francia	Holanda	Irlanda	Italia	Suiza	Dinamarca	Finlandia	Noruega	Suecia	Nórdicos	Otros países	EXTRANJERO	Península	TOTAL
2016	380.957	641.185	12.814	114.385	47.842	27.188	93.269	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	67.601	n.d.	1.508.107	109.106	1.617.213
2017	406.861	643.107	11.886	96.111	62.150	30.598	97.568	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	67.628	n.d.	1.553.188	106.266	1.659.455
Diferencia	25.904	1.922	-928	-18.274	14.308	3.410	4.299	—	—	—	—	—	27	—	45.081	-2.840	42.242
Diferencia %	6,8%	0,3%	-7,2%	-16,0%	29,9%	12,5%	4,6%	—	—	—	—	—	0,0%	—	3,0%	-2,6%	2,6%
GRAN CANARIA																	
	Reino Unido	Alemania	Bélgica	Francia	Holanda	Irlanda	Italia	Suiza	Dinamarca	Finlandia	Noruega	Suecia	Nórdicos	Otros países	EXTRANJERO	Península	TOTAL
2016	573.302	661.554	84.035	77.934	182.675	53.278	64.640	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	563.831	n.d.	2.516.994	426.395	2.943.388
2017	681.535	707.294	87.643	88.574	178.366	59.665	84.006	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	619.164	n.d.	2.812.687	425.682	3.238.368
Diferencia	108.233	45.740	3.608	10.640	-4.309	6.387	19.366	—	—	—	—	—	55.333	—	295.693	-713	294.980
Diferencia %	18,9%	6,9%	4,3%	13,7%	-2,4%	12,0%	30,0%	—	—	—	—	—	9,8%	—	11,7%	-0,2%	10,0%
TENERIFE																	
	Reino Unido	Alemania	Bélgica	Francia	Holanda	Irlanda	Italia	Suiza	Dinamarca	Finlandia	Noruega	Suecia	Nórdicos	Otros países	EXTRANJERO	Península	TOTAL
2016	1.671.547	534.028	158.571	142.226	141.171	100.272	155.966	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	267.504	n.d.	3.603.654	516.514	4.120.167
2017	1.804.732	543.137	166.145	153.506	138.447	109.801	174.314	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	292.095	n.d.	3.861.854	572.344	4.434.198
Diferencia	133.185	9.109	7.574	11.280	-2.724	9.529	18.348	—	—	—	—	—	24.591	—	258.200	55.830	314.031
Diferencia %	8,0%	1,7%	4,8%	7,9%	-1,9%	9,5%	11,8%	—	—	—	—	—	9,2%	—	7,2%	10,8%	7,6%
LA PALMA																	
	Reino Unido	Alemania	Bélgica	Francia	Holanda	Irlanda	Italia	Suiza	Dinamarca	Finlandia	Noruega	Suecia	Nórdicos	Otros países	EXTRANJERO	Península	TOTAL
2016	18.245	64.449	5.135	8.141	17.830	591	1.094	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	3.211	n.d.	129.897	39.066	168.965
2017	29.214	70.378	5.915	14.066	19.689	621	1.623	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	14.787	n.d.	174.892	39.785	214.677
Diferencia	10.969	5.929	780	5.925	1.859	30	529	—	—	—	—	—	11.576	—	44.995	719	45.712
Diferencia %	60,1%	9,2%	15,2%	72,8%	10,4%	5,1%	48,4%	—	—	—	—	—	360,5%	—	34,6%	1,8%	27,1%

Fuente: Frontur (ISTAC). Llegada de turistas por vía aérea.

Nota: en las estimaciones para el total de Canarias se incluyen los turistas de La Gomera y El Hierro.



**DATOS DE CONTEXTO**

## Evolución situación aérea

- ✈ Quiebras de Air Berlin, Monarch y Alitalia.  
Preocupa estado TUI Fly
- ✈ Estabilización de Ryanair / Norwegian
- ✈ Impacto Brexit (easyJet y Thomas Cook han creado filiales fuera de RU)
- ✈ Volotea / Eurowings / Wizz Air: actores con creciente peso



## INFORMACIÓN DE CONTEXTO

## Recuperación de competidores

**hosteltur**

HOTEL Y ALOJAMIENTOS | INTERMEDIACIÓN | ECONOMÍA | TRANSPORTES | INNOVACIÓN

Home | Economía | Actualidad turística | Turquía y Egipto recuperan 3,5 millones de turistas en julio y agosto

Comprometidos contigo para que tus clientes disfruten de su viaje

viajes interRías 30 años de viaje

18 OCTUBRE, 2017

56

LA NOTICIA EN 3 CLAVES

- Las llegadas de viajeros alemanes a Turquía en agosto aumentaron un 3,9% en julio y agosto
- Los turistas que disfrutaron de sus vacaciones en España con paquete turístico descendieron un 4,2% en el

Según datos de Exceltur

### Turquía y Egipto recuperan 3,5 millones de turistas en julio y agosto

PAGINA WEB DE VENTAS PERSONALIZADA  
ENTRA EN: [mundigeaonline.com](http://mundigeaonline.com)

La última temporada estival registró un "excelente" resultado en nuestro país, según destacó ayer el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, **José Luis Zoreda**, en la presentación del balance del tercer trimestre del año, que se saldó con un incremento del 4,2% en el PIB turístico. El 64% de los empresarios consultados para realizar el informe aseguran que incrementaron sus resultados, favorecidos por una mejora de los precios; además el gasto medio por turista se elevó un 6,8% y el empleo, un 4,6%. Sin embargo, Zoreda destacó que el pasado verano marcó un punto de inflexión: **España** ya no se beneficiará tanto del desvío de turistas por la mejora de los destinos competidores de sol y playa, en especial **Turquía** y

**TTG**

Apps Magazine Email Advertise Q Login

News Events Competitions Luxury LGBT Top 50 Awards Jobs

FILTERS Air Cruise Agencies Operators Technology Destinations Luxury City and finance 0 SELECTED + CLEAR

NEWS | 29 OCT 2017 | BY JENNIFER MORRIS

## Thomas Cook reveals Turkey capacity 'has almost returned to 2015 levels'

Thomas Cook's Turkey capacity has almost returned to 2015 levels.

Create your own New Zealand adventure

Win one of two holidays & ten iPads!

Book between 25 Sep - 30 Nov 2017

GOLD MEDAL

100% PURE NEW ZEALAND

Create your own New Zealand adventure

Win!

Win one of two holidays & ten iPads!

Book between 25 Sep - 30 Nov 2017

Find out more here

News

# Objetivos genéricos

- Optimización del valor turístico del destino
- Incremento del impacto económico del turismo en la isla
- Mejora de la experiencia vacacional global del turista en la isla



# Ejes centrales: mercados

- Incremento mercados francés, italiano o portugués
- Convergencia peso mercado alemán otras islas canarias
- Seguimiento impacto Brexit mercado británico
- Análisis mercado doméstico:
  - Península: alineamiento ámbito alojativo
  - Interinsular: papel Air Europa Express como dinamizador turístico



## **Ejes centrales: promoción**

- **Producción de nuevos bancos de imágenes y videos**
- **Redefinición de mensajes promocionales hacia "producto"**
- **Marketing interno Vs. Marketing externo**
- **Mantenimiento acuerdos de co-marketing trade turístico**
- **Impulso marketing digital:**
  - **Nueva plataforma web**
  - **Estrategia social media**
  - **Marketing programático**



# Ejes centrales: producto

- Mesas de producto: evolución hacia el concepto "club"
- Creación mesa "turismo sostenible": definir composición y alcance
- Creación mesa "running&triathlon"
- Consolidación y ampliación mesas:
  - MICE
  - Golf
  - Bike
  - Náutica
  - Buceo

# Ejes centrales: Smart destination

- **Digitalización oficinas de información**
- **Inteligencia artificial aplicada a la mejora de la experiencia del turista**
- **Tecnología aplicada a la medición del desempeño ambiental**
- **Innovación abierta, lanzamiento de retos al sector / ámbito universitario**
- **Resto de proyectos incluidos en el proyecto Smart Island (Red.es)**



# **SPEL: evolución orgánica**

- Fortalecimiento estructura: interna y externa
- Ampliación de ámbito colaborativo
- Crecimiento patrocinadores
- Mejora de la financiación:
  - Gestión equipamientos turísticos
  - Venta de merchandising
  - Proyectos europeos MAC



Documento abierto, esperamos aportaciones.

**¡Gracias!**

**TurismoLanzarote**



Turismo Lanzarote



TurismoLZT



Turismo Lanzarote



Turismo Lanzarote



[www.turismolanzarote.com](http://www.turismolanzarote.com)